



# CATALOGUE DE FORMATION

Ce catalogue présente les formations proposées par Tactique, à destination des dirigeants d'entreprise. Il est régulièrement mis à jour (dernière MAJ : 23/10/20).

Afin de s'adapter aux demandes spécifiques de nos clients, nous proposons également des formations sur-mesure, sur demande.

Tactique - Collectif Stratégique est un organisme de formation professionnelle déclaré sous le n° 53 310 552 35 auprès du Préfet de région de Bretagne.

## Informations pratiques :

 Tactique - 27 rue de Brizeux - 35700 Rennes (Accès PMR )

 02 57 67 28 50

 [bonjour@collectif-tactique.fr](mailto:bonjour@collectif-tactique.fr)



**Intitulé de la formation :**

**Construire une stratégie au service du développement de sa TPE/PME\***

**Objectifs de la formation**

- Comprendre ce qu'est la stratégie d'entreprise et son apport dans la gestion d'une petite ou moyenne entreprise
- Acquérir les méthodes et outils de la stratégie, appliqués à une TPE/PME
- Mettre en pratique et exploiter les outils dans son entreprise, pour en faire un outil du quotidien

**Public et pré-requis**

**Taille du groupe :** 8 personnes maximum  
**Type de public :** Dirigeants d'entreprise  
**Niveau de pré-requis :** Pas de prérequis

**Modalités techniques et pédagogiques**

**Outils utilisés et déroulement :** Présentation powerpoint puis réalisation d'exercices pratiques et correction en commun  
**Documents remis :** Support de présentation  
**Intervenant.e.s :** Guillaume Chevalier

**Suivi et Évaluation**

**Modalités de suivi :** Satisfaction clients

**Modalités de déroulement**

**Durée :** 1 jour / 7 heures  
**Lieu :** 27 rue de Brizeux - 35700 RENNES

**Tarifification**

**Inter-entreprise :** 490€ / personne  
**Intra-entreprise :** sur devis

**Contenu détaillé et séquencé**

*Cette formation a pour but d'apporter à des dirigeants une méthodologie leur permettant d'intégrer la stratégie dans leur entreprise, afin d'en améliorer la gestion et les prises de décision. Elle sera illustrée de nombreux cas réels et de mise en pratique.*

**1. La stratégie : pourquoi ? pour qui ?**

- Définition de la stratégie et apports théoriques (les différents types de stratégie + différents types de développement)
- Contexte d'utilisation, du grand groupe à la TPE
- Mise en perspective avec le rôle du dirigeant d'entreprise + l'intégration des salariés dans la construction de la stratégie
- Présentation de la méthode et de ses différentes étapes

**2. État des lieux 1/2 : Analyse interne de l'entreprise**

- Identifier les forces et faiblesses de son entreprise
- Analyser son modèle économique et sa pérennité
- Modéliser les piliers de l'entreprise (blason)

**3. État des lieux 2/2 : Analyse externe de l'entreprise**

- Analyse de concurrence et des forces en présence
- Anticipation de la dynamique du marché de son entreprise
- Identification d'opportunité + Matrice Océan Bleu

**4. Projet d'entreprise : De l'importance de la vision long terme**

- Succès : définitions et exercice de visualisation
- Le Cercle d'Or : de la vision à l'action

**5. Mise en oeuvre de la stratégie**

- les bonnes pratiques de la mise en oeuvre d'une stratégie
- planification et priorisation d'un plan d'actions
- présentation de méthodes agiles pour adapter sa stratégie dans un contexte d'incertitude

\* Très Petite Entreprise / Petite et Moyenne Entreprise

Intitulé de la formation :

**Innovet et piloter l'innovation au sein de sa TPE/PME\***

**Objectifs de la formation**

- Comprendre les différents types d'innovation
- Savoir lancer un nouveau projet en partant des besoins clients
- Appréhender 2 méthodes permettant d'innover : Lean Startup et Design Thinking
- Mettre en pratique les méthodes dans son entreprise

**Public et pré-requis**

**Taille du groupe :** 8 personnes maximum

**Type de public :** Dirigeants d'entreprise

**Niveau de pré-requis :** Pas de prérequis

**Modalités techniques et pédagogiques**

**Outils utilisés et déroulement :** Présentation powerpoint puis réalisation d'exercices pratiques et correction en commun

**Documents remis :** Support de présentation

**Intervenant.e.s :** Guillaume Chevalier

**Suivi et Évaluation**

**Modalités de suivi :** Satisfaction clients

**Modalités de déroulement**

**Durée :** 1 jour / 7 heures

**Lieu :** 27 rue de Brizeux - 35700 RENNES

**Tarifcation**

**Inter-entreprise :** 490€ / personne

**Intra-entreprise :** sur devis

**Contenu détaillé et séquencé**

*Cette formation a pour but d'apporter à des dirigeants une meilleure compréhension de ce qu'est l'innovation, de son intérêt pour leur entreprise, et des méthodes permettant*

*1. d'initier des projets innovants*

*2. de gérer l'innovation en parallèle du coeur d'activité de l'entreprise.*

*Les méthodes abordées sont particulièrement adaptées aux PME, dans le contexte actuel, leur intérêt étant de lancer des projets innovants en maîtrisant les ressources de l'entreprise (temps des équipes et argent), dans un contexte d'incertitude. La formation sera illustrée de nombreux cas réels et de mise en pratique.*

**1. Introduction**

- Les différents types d'innovation
- Présentation des méthodes et de leurs grands principes : Lean Startup + Design Thinking
- Mise en exergue avec des méthodes de gestion de projet dites "classique"

**2. Innover sans idée**

- Innover grâce à la découverte des besoins clients :
  - pourquoi ?
  - comment ? Design Thinking et créativité
  - zoom sur l'interview clients
- Innover en partant des intentions de l'entreprise
  - connecter l'innovation avec les valeurs et la stratégie
- Faire converger les intentions de l'entreprise et les besoins des clients

**3. Innover à partir d'une idée**

- Formaliser son projet avec le Lean Canvas
- Tester ses hypothèses grâce au process de boucle d'expérimentation du Lean Startup
- Appréhender la notion de proposition de valeur d'un projet
- MVP : utiliser la technique du Produit Minimum Viable pour confronter son projet à ses clients potentiels

**4. Structurer l'innovation et l'intégrer dans son entreprise**

- L'enjeu de l'innovation pour une entreprise
- Gérer la complexité d'intégrer l'innovation dans le modèle existant de l'entreprise : dilemme de l'innovateur,...

\* Très Petite Entreprise / Petite et Moyenne Entreprise